

Medienmitteilung DIWISA AG

DIWISA Distillerie Willisau SA wird neu zur DIWISA AG

(Willisau; 28. April 2023) Auf den 1. Mai 2023 ändert die DIWISA Distillerie Willisau SA ihren Namen auf «DIWISA AG». Mit der Verkürzung wird man dem heutigen Angebot der zentralschweizer Unternehmung gerecht und präsentiert sich als moderne Gesamtanbieterin von nationalen und internationalen Genuss- und Trendgetränken. Zudem hat die DIWISA eine Filiale in München eröffnet und expandiert damit erstmals in ihrer Geschichte mit eigenem Verkaufsteam ins Ausland.

Von einer Distillerie zur modernen Gesamtanbieterin

Die DIWISA wurde 1918 als Einzelfirma gegründet und betreibt seit ungefähr 1928 eine eigene Distillerie für Fruchtbrände. Seit 1946 trug der Betrieb den Namen «Distillerie Willisau SA» und wurde schweizweit bekannt für ihre destillierten Eigenprodukte. Die Fruchtbrände machten früher einen wesentlichen Teil des Umsatzes der Firma aus. 1999 wurden die Zölle für Spirituosen aus dem EU-Raum abgeschafft. Dies führte zu einer massiven Zunahme von Spirituosen-Importen aus dem Ausland. Die Nachfrage an Eigenproduktionen aus der Schweiz nahm damit ab. *«Der Anteil der Eigenprodukte macht heute noch gut die Hälfte von unserem Umsatz aus. Der Konsum von Fruchtbränden ist zurückgegangen»* erklärt Adrian Affentranger, CEO der DIWISA. Die Verantwortlichen der DIWISA haben die Veränderung frühzeitig erkannt und gehandelt. Die Unternehmung wurde zu einer modernen Gesamtanbieterin auf dem Getränkemarkt weiterentwickelt.

DIWISA AG: ein neuer Name für nationale und internationale Genuss- und Trendgetränke

Heute ist die DIWISA viel mehr als eine Brennerei. Eine Reduktion auf Fruchtbrände ist nicht mehr zeitgerecht. *«Die DIWISA ist jetzt eine moderne Gesamtanbieterin- und Vermarkterin für verschiedenste nationale und internationale Getränke. Der Genuss und die Lebensfreude sind zentral für unsere Produkte»* - betont Affentranger. Um diesen Weg konsequent weiter zu verfolgen, hat man entschieden auch den Namen der Firma von «DIWISA Distillerie Willisau SA» auf «DIWISA AG» zu verkürzen. Der Begriff «Distillerie» in der Namensgebung ist damit nicht mehr zentral. Auf den 1. Mai 2023 wird die Umfirmierung vollzogen.

Expansion nach Deutschland – ein konsequenter Schritt ins Ausland

Seit dem Herbst 2021 ist die DIWISA AG auch in Deutschland vertreten. *«Dies ist ein konsequenter Schritt um auch im Ausland als Schweizer Unternehmen mit unseren Produkten Fuss zu fassen»* - freut sich Affentranger. Bewusst hat man sich mit einer ersten Filiale in der – als «Apéro-Stadt» bekannten - Stadt München, niedergelassen. Bereits jetzt stellt man fest, dass die DIWISA-Produkte im Süden Deutschlands gut ankommen und nachgefragt werden.

DIWISA AG - Faktenbox: Die DIWISA AG ist Vermarkterin und Herstellerin von Getränken für Genuss und Lebensfreude. Dies umfasst Produkte aus den Bereichen Spirituosen, Schaumwein, Süsswein, und ready-to-Drink. Ihr Sortiment umfasst auch beliebte alkoholfreie Spirituosen und Getränke. Das Portfolio erstreckt sich über alle Preisklassen von preiswerten Marken bis zu High Premium-Produkten. DIWISA ist als Marke im b-to-b Business tätig. Aktuell werden in der Schweiz nebst dem Detailhandel rund 5'000 Kundinnen und Kunden aus der Gastronomie und über 300 Getränkehändlerinnen und Händler beliefert. Gut die Hälfte der Marken werden in der eigenen Distillerie und Fabrikation in Willisau hergestellt. Die DIWISA beschäftigt rund 100 Mitarbeitende (davon sind 10 Lernende). In Willisau führt die DIWISA einen eigenen Verkaufsladen. Seit 2021 ist die DIWISA mit einer Zweigniederlassung in Deutschland vertreten.

Auskunft:

Adrian Affentranger

CEO und Verwaltungsratspräsident - DIWISA AG

Tel. +41 41 972 73 40 (erreichbar von 08.00 –18.00 Uhr)

Foto und Bildmaterial (Quelle DIWISA AG) unter dem [Link](#):

- Adrian Affentranger, CEO und Verwaltungsratspräsident der DIWISA AG
- GL: Geschäftsleitung der DIWISA AG mit René Gloggner, Philippe Bangerter, Rolf Lang, Adrian Affentranger, Claudio Lobosco, Pius Keiser
- DIWISA Flugaufnahme: DIWISA AG aus der Vogelperspektive
- Abfüllerei: Füllanlage beim Füllen von TROJKA green
- Whiskylager: Goldwaescher Whiskyfässer im eigenen DIWISA Lager

