



Jägermeister



BRANDMANAGER:IN
JÄGERMEISTER, 100%

WIR SUCHEN DICH!

Die DIWISA gehört zu den führenden Getränkeunternehmen der Schweiz und vermarktet starke nationale sowie internationale Marken. Für die Weiterentwicklung von Jägermeister suchen wir eine engagierte Persönlichkeit mit Leidenschaft für Marken, Konsument:innen und Innovationen. Gestalte mit uns die Zukunft einer der bekanntesten Spirituosenmarken.

Dich erwartet ein motiviertes Team, viel Verantwortung und die Möglichkeit, die Zukunft von Jägermeister in der Schweiz aktiv mitzugestalten. Wir bieten dir Freiraum für eigene Ideen, kurze Entscheidungswege und unterstützen deine persönliche sowie fachliche Weiterentwicklung. Wir ermöglichen eine flexible Arbeitsgestaltung – sowohl in Bezug auf deine Arbeitszeiten als auch auf deinen Arbeitsort. Unser Office befindet sich in Willisau, und wir schätzen den persönlichen Austausch vor Ort. Deshalb erwarten wir, dass du an gewissen Tagen auch in Willisau arbeitest, während du deine Arbeit ansonsten flexibel gestalten kannst.

HAST DU FRAGEN?

Unser Leiter Markenwelt gibt dir gerne Auskunft.

Rolf Lang, +41 41 972 73 16



DIWISA

SHARING MOMENTS OF EXCELLENCE

JETZT BEWERBEN!

DIWISA AG
Menznauerstrasse 23
6130 Willisau
www.diwisa.ch

BRANDMANAGER:IN JÄGERMEISTER, 100%

DAS BRINGST DU MIT

- Mindestens Bachelorabschluss (FH/Universität) in Marketing, Betriebswirtschaft oder einer vergleichbaren Fachrichtung
- Mehrjährige Berufserfahrung in einer ähnlichen Position (FMCG-Branche)
- Erfahrung im Umgang mit den relevanten Kommunikationswegen (Event, PR, Media, Online)
- Analytische Fähigkeiten und Erfahrung in der Arbeit mit Daten zur Performance-Steuerung
- Durchsetzungsvermögen, Teamfähigkeit sowie strategisches Denkvermögen
- Verhandlungssicheres Deutsch und Englisch, gute Französischkenntnisse von Vorteil
- Erfahrung in der Führung von Agenturen und Personen sowie in der Zusammenarbeit mit verschiedenen internen Funktionen wie Sales, Marketing

DAS SIND DEINE AUFGABEN

- Verantwortung für die strategische und operative Führung der Marke Jägermeister in der Schweiz
- Entwicklung und Umsetzung des Brandplans in enger Zusammenarbeit mit dem internationalen Markeninhaber (bedingt flexible Reisebereitschaft)
- Planung, Steuerung und Erfolgskontrolle sämtlicher Marketing-, Promotions- und Aktivierungsmassnahmen auf allen Kanälen
- Analyse von Markt-, Konsumenten- und Performance-Daten sowie Ableitung von Handlungsempfehlungen und deren Umsetzung
- Führung und Weiterentwicklung des Promotionteams sowie der Brand Activation Manager:innen
- Finanz- und Erfolgskontrolle in den Bereichen Sales und Marketing



Über 100 Jahre DIWISA – bewirb dich jetzt bei der Marktführerin!

Die Vorschläge und Anliegen unserer Mitarbeiter:innen sind uns sehr wichtig – daher beziehen wir alle gleichermassen in die Entwicklung des Unternehmens aktiv mit ein. Und weil uns auch das persönliche Wohl unserer Mitarbeiter:innen am Herzen liegt, profitieren sie alle von zahlreichen Benefits.

Wir sind ein führendes Schweizer Unternehmen für die Vermarktung und Herstellung von Getränken für Genuss und Lebensfreude. Wir pflegen ein Portfolio von national und international bekannten Brands aus verschiedensten Kategorien und mit unterschiedlichstem Ursprung. Mit unserer Belegschaft von rund 100 Mitarbeiter:innen – davon 80 am Standort Willisau – sind wir in 34 Ländern aktiv.

FITNESS

Nutzung von Tennisplätzen, Hallen- und Freibad in Willisau. Zusätzlich beteiligen wir uns an deinem Fitnesscenter-Abo.

VORZÜGE

5 Wochen Ferien, 3 Wochen Vaterschaftsurlaub, 16 Wochen Mutterschaftsurlaub, Zusätzliche Versicherungsleistungen BVG

EVENTS

Teilnahmemöglichkeit an ausgewählten Brand-Events und diversen Events für die Mitarbeitenden

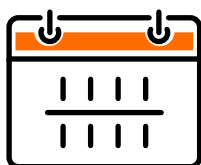
MODERNE ARBEITSBED.

Flexible Ferienplanung & diverse gratis alkoholfreie Getränke während der Arbeitszeit.

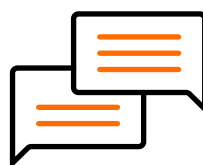
Sende uns deine Bewerbungsunterlagen an
personal@diwisa.ch



1 Einsendung
Bewerbungsdossier



2 Terminvereinbarung
für Erstgespräch



3 Erstgespräch
und Evaluation



4 Zweitgespräch und
finaler Entscheid