



BRAND ACTIVATION MANAGER:IN,
REGION OST 100%

WIR SUCHEN DICH!

Als Activation Manager:in verbreitest du den Lifestyle unserer beliebten und grossen Marken wie Trojka und Jägermeister in der Gastronomie und an Events. Du bist am Puls der Zeit und hast Freude Gastronome sowie Konsumenten in den Bann dieser starken Marken zu ziehen? Weiter bist du gerne unterwegs vor allem in der Ostschweiz.

Wir setzen uns täglich mit Herzblut für den Kundenerfolg ein. Unser Teamspirit fördert Innovationen und trägt diese mit. Unsere «Wir-Kultur» wird auch dich begeistern und dich motivieren, dein volles Potential auszuschöpfen. Dabei setzen wir als Marktführerin im Spirituosenbereich in der Schweiz auf selbstständige Arbeitsweise, Eigeninitiative und auf ein abschlussstarkes Verkaufsteam.

HAST DU FRAGEN?

Unser Leiter Markenwelt gibt dir gerne
Auskunft. Rolf Lang, +41 79 774 81 40



DiWiSA
SHARING MOMENTS OF EXCELLENCE

JETZT BEWERBEN!

DIWISA AG
Menznauerstrasse 23
6130 Willisau
www.diwisa.ch

BRAND ACTIVATION MANAGER:IN, REGION OST 100%

DAS BRINGST DU MIT

- Du bist gerne in Bars, Clubs und an Events unterwegs
- Bereitschaft für Abend- & Wochenendeinsätze
- Du bist eine kommunikative, offene und proaktive Person
- Gespür für Branding und Markenplatzierung offline
- Erfahrung im FMCG- und Gastro-/Eventbereich wünschenswert
- Du hast eine Überzeugungskraft, bist verhandlungssicher und zielorientiert
- Du besitzt einen Führerausweis der Kategorie B
- Du sprichst fließend Deutsch

DAS SIND DEINE AUFGABEN

- Auf- und Ausbau sowie Visibilitätssteigerung von den Marken Trojka, Jägermeister & weiteren Brands im Schweizer Markt.
- Kundenakquise & -betreuung von Image- und neue trendige Kund:innen
- Promotionsplanung sowie Durchführung bei Kund:innen und Events
- Mithilfe bei der Erarbeitung von Marketing – Activation Konzepten mit der/ dem jeweiligen Brandmanager:in
- Branding Umsetzungen bei Kund:innen
- Eventakquise, -planung sowie – Umsetzungen (Trend-Events, Pop up's)
- Feldanalysen und Aktivitätenreporting
- Enge Zusammenarbeit mit Brandmanager:innen, Eventteam und Aussendienst



Nimm deine Chance bei uns wahr: Unser vielseitiges Markenportfolio umfasst nationale und internationale Brands. Wir bieten dir zahlreiche Möglichkeiten zur Weiterentwicklung deiner persönlichen Fachkompetenz.

Zur Ausführung dieser Tätigkeiten bist du zu 80% im Markt unterwegs und zu 20% arbeitest du im Office mit den Brandmanager:innen zusammen.

Über 100 Jahre DIWISA – bewirb dich jetzt bei der Marktführerin!

Die Vorschläge und Anliegen unserer Mitarbeiter:innen sind uns sehr wichtig – daher beziehen wir alle gleichermassen in die Entwicklung des Unternehmens aktiv mit ein. Und weil uns auch das persönliche Wohl unserer Mitarbeiter:innen am Herzen liegt, profitieren sie alle von zahlreichen Benefits.

Wir sind ein führendes Schweizer Unternehmen für die Vermarktung und Herstellung von Getränken für Genuss und Lebensfreude. Wir pflegen ein Portfolio von national und international bekannten Brands aus verschiedensten Kategorien und mit unterschiedlichstem Ursprung. Mit unserer Belegschaft von rund 100 Mitarbeiter:innen – davon 80 am Standort Willisau – sind wir in 34 Ländern aktiv.

FITNESS

Nutzung von Tennisplätzen, Hallen- und Freibad in Willisau. Zusätzlich beteiligen wir uns an deinem Fitnesscenter-Abo.

VORZÜGE

5 Wochen Ferien, 3 Wochen Vaterschaftsurlaub, 16 Wochen Mutterschaftsurlaub, Zusätzliche Versicherungsleistungen BVG

EVENTS

Teilnahmemöglichkeit an ausgewählten Brand-Events und diversen Events für die Mitarbeitenden

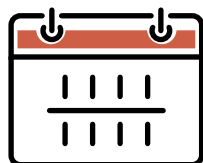
MODERNE ARBEITSBED.

Geschäftsauto zur Privatnutzung erlaubt, selbständige Arbeit, flexible Arbeitsplanung

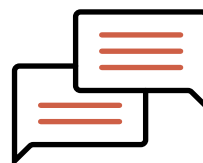
Sende uns deine Bewerbungsunterlagen an
personal@diwisa.ch



1 Einsendung
Bewerbungsdossier



2 Terminvereinbarung
für Erstgespräch



3 Erstgespräch
und Evaluation



4 Zweitgespräch und
finaler Entscheid